

9月3日(木) 18:20-20:20

ルヴェソンヴェール南大沢 (首都大学東京国際交流会館内) : 懇親会 (120分)

9月4日(金) 9:30-11:30

1号館1階120教室 : 第43回大会特別講演 (120分)  
データサイエンスの今日的課題

オーガナイザー・討論者 : 木下富雄 (国際高等研究所フェロー/京都大学名誉教授)

オーガナイザー・司会者 : 丸山久美子 (聖学院大学名誉教授)

特別講演1 調査研究から見た「データの科学」の課題

吉野諒三 (統計数理研究所・調査科学研究センター/総合大学院大学・複合科学研究科・統計学専攻)

特別講演2 ビジネスに活かすデータサイエンス

価値を生むベストプラクティス

丸山 宏 (情報・システム研究機構統計数理研究所/総合研究大学院大学統計科学専攻)

特別講演3 'Big data' is a big problem. : 別名「データ独裁制」

松原 望 (聖学院大学大学院客員教授/東京大学名誉教授)

特別講演4 マーケティングにおける社会心理学アプローチの系譜

態度研究より、パーソナリティ、イメージ、深層心理、そして価値・ライフスタイルへ  
飽戸 弘 (東京大学名誉教授)

9月4日(金) 12:30-14:30

第1会場 110教室 : 特別セッション (120分)  
福島第1原発事故後の消費者食品購買行動の変容

オーガナイザー・司会者・討論者 : 竹下広宣 (日本大学生物資源科学部)

討論者 : 栗原伸一 (千葉大学園芸学部)・氏家清和 (筑波大学生命環境系)・山根史博 (広島市立大学国際学部)

SAO5-1-1 被災地産品に対する消費者評価の回復に資する集団規範的購買行動情報の特定  
竹下広宣 (日本大学生物資源科学部)